

CONCORSO A PREMI CON TIM GIOCHI E VINCI I BIGLIETTI DEL TOUR DEI MÅNESKIN

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche “TIM S.p.A.” o “TIM” o “Società Promotrice”).

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del Concorso: dal 9/02/2023 al 5/05/2023

Periodi di partecipazione per i Clienti TIM

- a) Partecipazione per provare a vincere:
- gli accrediti per due persone a uno dei concerti del tour dei Måneskin o
 - gli accrediti per due persone a uno dei concerti del tour dei Måneskin insieme all'incontro con la band;
- i periodi di partecipazione sono articolati secondo le tappe del tour e sono compresi tra il 9/02/2023 ed il 30/04/2023 come più avanti precisato.
- b) **Partecipazione per provare a vincere le magliette dei Måneskin:** il periodo di partecipazione è dal 9/02/2023 al 5/05/2023

Periodo di partecipazione per i NON Clienti: dal 9/02/2023 al 05/05/2023 per provare a vincere le magliette dei Måneskin

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

1. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il presente concorso a premi (di seguito “Concorso”) viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare e incentivare la digitalizzazione dei Clienti TIM e di promuovere le Offerte e le iniziative di TIM anche a coloro che NON sono Clienti

2. DESTINATARI.IL CONCORSO È RIVOLTO A 2 TIPOLOGIE DI DESTINATARI:

- I Clienti TIM, come descritti più sotto, che potranno partecipare alle fasi del Concorso per provare a vincere gli accrediti per due persone a uno dei concerti del tour **oppure gli** accrediti per due persone a uno dei concerti del tour con l'incontro con la band o le magliette della band
- I NON Clienti TIM che potranno partecipare solo alla fase per provare a vincere le magliette della band

Definizione di Clienti TIM

L'iniziativa è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

Definizione partecipanti NON Clienti TIM

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino e che non abbiano attiva una linea TIM di rete fissa o mobile

3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

3.1 - PER I CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM dal 9/02/2023 al 5/05/2023, dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure al sito timparty.tim.it registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione dell'informativa, accettare il presente regolamento e dichiarare di essere maggiorenne

Completata la registrazione, il Cliente potrà partecipare alle seguenti fasi del Concorso una sola volta al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata scegliendo per quale fase partecipare:

- a. Instant Win per provare a vincere gli accrediti per due persone a uno dei concerti del tour
- b. Instant Win per provare a vincere gli accrediti per due persone a uno dei concerti del tour insieme all'incontro con la band
- c. Instant Win per provare a vincere le magliette della band

a) Instant Win per gli accrediti

Il Cliente dovrà selezionare la tappa del tour per la quale intende concorrere. Confermata la tappa, si attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win.

b) Instant win per gli accrediti con incontro con la band

Il Cliente dovrà selezionare la tappa del tour abbinata agli incontri con la band per la quale intende concorrere. Le date in cui è disponibile tale abbinamento sono previamente comunicate dal Promotore sul sito dedicato al concorso accessibile da My TIM o da timparty.tim.it. Confermata la tappa, si attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win.

c) Instant Win per le magliette della band

Il Cliente dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win

Per tutte le fasi, il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win. In caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare/confermare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

NOTA BENE: Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e che quindi il premio vinto sarà devoluto alla Onlus. Il nominativo vincente NON potrà quindi vincere ulteriori premi anche in altre fasi dell'Instant Win.

Il partecipante può vincere un solo premio per linea telefonica per tutto il periodo del Concorso

Periodi di partecipazione

La partecipazione per gli accrediti e per gli accrediti con gli incontri con la band, andrà dal 9 febbraio al 30 aprile e si articolerà in diversi periodi, ognuno dei quali collegato ad una tappa del tour, come da seguente schema.

TAPPA	DATA CONCERTO	APERTURA PERIODO PARTECIPAZIONE	CHIUSURA PERIODO PARTECIPAZIONE
PESARO	23-feb	9-feb	16-feb
TORINO	25-feb	9-feb	16-feb
BOLOGNA	16-mar	17-feb	10-mar
BOLOGNA	17-mar	17-feb	10-mar
FIRENZE	20-mar	27-feb	13-mar
FIRENZE	21-mar	27-feb	13-mar
ROMA	24-mar	27-feb	19-mar
ROMA	25-mar	27-feb	19-mar
NAPOLI	28-mar	27-feb	22-mar
NAPOLI	29-mar	27-feb	22-mar
BARI	31-mar	27-feb	26-mar
MILANO	3-apr	27-feb	28-mar
MILANO	4-apr	27-feb	28-mar
MILANO	6-apr	27-feb	30-mar

Le tappe in cui sarà possibile incontrare gli artisti saranno comunicate sulla specifica pagina del sito dedicato al Concorso.

La partecipazione **per le magliette della band** sarà dal 9/02/2023 al 5/05/2023 e ci saranno in palio 330 magliette.

3.2 PER I NON CLIENTI TIM

Per partecipare al Concorso, dal 9/02/23 al 05/05/23 il partecipante dovrà accedere a My TIM, tim.it o eventitim.com, cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il partecipante dovrà registrarsi seguendo la modalità richieste o loggarsi se già registrato ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

Il partecipante dovrà inoltre prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione ed accettare il presente regolamento.

Completata tale procedura, dovrà cliccare sul pulsante dedicato che attiverà in automatico il sistema elettronico di assegnazione dei premi in Instant Win.

Il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito. In caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare/confermare il premio direttamente on line.

Sarà necessario l'inserimento di tutti i dati richiesti per completare l'assegnazione del premio.

NOTA BENE: Si fa presente che il mancato inserimento di uno o più dati nel form di accettazione verrà comunque recepito dal software come "mancata richiesta" del premio vinto e che quindi il premio vinto sarà devoluto alla Onlus. Il nominativo vincente NON potrà quindi vincere ulteriori premi anche in altre fasi dell'Instant Win.

Il partecipante potrà partecipare all'Instant Win una volta al giorno e potrà vincere un solo premio per tutto il periodo di partecipazione

4. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE PREMI

Tutti i premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

5. PREMI E MONTEPREMI

PER I CLIENTI TIM

- n. 149 accrediti per due persone a uno dei concerti del tour del valore di €70,00 cad. (IVA inclusa)
- n.33 accrediti per due persone a uno dei concerti del tour insieme all'incontro con la band del valore di €100,00 cad. (IVA inclusa).
- n.330 Magliette della band del valore di €30,00 cad. (IVA inclusa)

Valore dei premi Instant Win per i Clienti TIM: € 23.630,00 (iva inclusa)

I premi consistono esclusivamente negli inviti validi per due persone e non includono i trasferimenti. I relativi costi e organizzazione si intendono quindi espressamente a carico dei fruitori stessi.

I due fruitori del premio potranno essere il vincitore estratto con accompagnatore a propria scelta, oppure altro soggetto diverso dal vincitore, purché maggiorenne con accompagnatore.

PER I CLIENTI NON TIM

- n.70 Magliette della band del valore di € 30,00 cad. (IVA inclusa)

Valore dei premi Instant Win per i NON Clienti TIM: € 2.100,00 (iva inclusa)

Totale montepremi €25.730,00 (iva inclusa)

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

6. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

Fase Instant Win Accrediti e Accrediti con l'incontro con la band

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta, ogni volta che accederà al sito del Concorso successivamente alla vincita verrà riconosciuto dal sistema ed invitato a completare la procedura; qualora non dovesse comunque completare l'accettazione entro il periodo di assegnazione per ogni tappa, egli perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

Il vincitore riceverà successivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato nel form descritto sopra, una notifica di conferma della vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio. Per consentire l'emissione degli accrediti per i concerti del tour i vincitori dovranno inviare l'accettazione **entro il tempo massimo**

indicato nella notifica di conferma, comunicando, oltre ai propri, anche i dati anagrafici dell'accompagnatore.

Ai vincitori del premio “accrediti per due persone con l'incontro con la band”, sarà inviata via e-mail una liberatoria da sottoscrivere e restituire firmata anche dall'accompagnatore per autorizzare TIM, in caso di riprese fotografiche audio video, all'utilizzo delle proprie immagini.

La sottoscrizione della liberatoria non è vincolante per la fruizione del premio

Per motivi organizzativi non sarà possibile aderire a richieste di variazione o sostituzione dei nomi degli aventi diritto al premio e loro accompagnatori, una volta comunicati.

Le date e location/città dei concerti non potranno essere modificate. Il trasporto da/per i luoghi dei concerti sarà a carico del vincitore e del relativo accompagnatore.

Il Promotore non si assume nessuna responsabilità per variazioni alle date/orari/location dei concerti indipendenti dalla sua volontà. In caso di non presentazione alla data del concerto entro i tempi e le modalità indicate in fase di consegna del premio, il premio si riterrà comunque consegnato.

I premi saranno consegnati in prossimità della data del concerto vinto.

Fase Instant Win Magliette della band

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta, ogni volta che accederà al sito del Concorso successivamente alla vincita verrà riconosciuto dal sistema ed invitato a completare la procedura; qualora non dovesse comunque completare l'accettazione egli perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

Il vincitore riceverà successivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione una notifica di conferma della vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni tramite corriere.

Le accettazioni non saranno considerate valide se provenienti da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui il vincitore ha partecipato al Concorso.

7. GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del partecipante.

8. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su www.timparty.tim.it, su tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

9. GARANZIE E ADEMPIMENTI

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.
- I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare i requisiti di partecipazione in qualsiasi fase del Concorso e di non assegnare il premio nel caso in cui il vincitore non sia in possesso di tali requisiti
- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.
- Il Promotore non potrà considerarsi responsabile per la mancata fruizione del premio, qualora il concerto previsto non venisse effettuato per problematiche non dipendenti dalla volontà dello stesso, o qualora venisse effettuato in data diversa da quella indicata.

- La Società Promotrice si riserva la possibilità, in caso di forza maggiore per cui il premio dichiarato non fosse più disponibile, di sostituire il premio con altro dello stesso valore.

10. RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

11. ONLUS

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla Onlus, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus.

Roma, 07/02/2023

Armosia Italia Srl

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali in relazione alla partecipazione al Concorso "CON TIM GIOCHI E VINCI I BIGLIETTI DEL TOUR DEI MÅNESKIN"

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al Concorso, TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione.

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti al Concorso, forniti tramite anche format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto; vi) comunicazioni ai partecipanti (tramite email e tramite SMS al numero mobile contatto fornito in fase di registrazione) relative a informazioni, aggiornamenti e novità sul concorso in oggetto anche con specifico riferimento alla squadra del cuore indicata dal cliente.
- b) pubblicare eventualmente il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori sui siti dell'iniziativa; nel caso in cui l'interessato non acconsenta, il vincitore sarà indicato in forma anonima, indicando ad esempio il solo nome e la provincia di residenza);
- c) far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria;
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);

per la finalità di cui alla lettera b), dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);

per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazione dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso stesso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it oppure per i non Clienti a dpo.gruppotim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Oltre che dai dipendenti di TIM e dai dipendenti dei Negozi TIM abilitati, alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati, dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

a) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 - 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

b) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del Concorso;

c) Autorità di vigilanza (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile) oppure, per i non Clienti, inviando una e-mail a dpo.gruppotim@telecomitalia.it. Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

TIM S.p.A.