

CONCORSO A PREMI CON TIM GIOCA E VINCI ESPERIENZE ESCLUSIVE DELLA TUA SQUADRA DEL CUORE

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Società Promotrice: TIM S.p.A., con sede legale in Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano, Cod. Fisc/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT08020000000799 (di seguito, anche "TIM S.p.A." o "TIM" o "Società Promotrice").

Società delegata: Armosia Italia srl, sede legale in Roma 00189, Via Flaminia, 999;

Periodo del Concorso: dal 9/01/2023 al 6/3/2023

Periodi di partecipazione

- **partecipazione alla fase instant win e per l'assegnazione degli inviti per le partite:** i periodi di partecipazione sono articolati secondo le giornate del calendario di campionato di calcio Serie A TIM compresi tra il 9/01/2023 ed il 26/02/2023 come più avanti precisato.
- **partecipazione alla fase "Bimbi in campo":** il periodo di partecipazione è dal 9/01/2023 al 19/02/2023

Assegnazione dei premi:

- **Tramite instant win ed estrazione.**
L'assegnazione tramite instant win va dal 9/01/2023 al 26/02/2023, come dettagliato nel paragrafo "Modalità di assegnazione tramite "Instant Win", mentre l'assegnazione tramite estrazioni è articolata in periodi compresi tra il 16 gennaio 2023 ed il 26 febbraio 2023, come dettagliato nel paragrafo "Modalità di assegnazione dei premi "Invito" ad estrazione".
- **Estrazione "Bimbi in campo":** il 20/02/2023

Ambito territoriale: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

Obiettivo del Concorso

Il presente concorso a premi viene promosso dalla Società Promotrice con l'intento di fidelizzare e incentivare la digitalizzazione dei Clienti TIM.

Destinatari:

L'iniziativa (di seguito "Concorso") è rivolta a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia e nella Repubblica di San Marino consumatori finali clienti TIM maggiorenni che siano:

- A) Intestatari di un contratto di linea telefonica fissa TIM (contratto di linea fissa residenziale), attivato precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuto in essere fino al momento dell'assegnazione del premio
- B) Utenti mobili di TIM, persone fisiche, titolari di una numerazione in abbonamento o ricaricabile attivata precedentemente o durante il periodo di partecipazione e mantenuta fino al momento dell'assegnazione del premio

I soggetti indicati alla lettera A) e B) sono congiuntamente definiti anche "Clienti TIM" ovvero, alternativamente "Cliente" o "Clienti".

La registrazione al Concorso non può essere effettuata con l'utenza transitoria data in caso di MNP (Mobile Number Portability).

I dipendenti di TIM, nonché del Soggetto Delegato possono partecipare al presente Concorso solo mediante utenze telefoniche diverse da quelle aziendali ed in qualità di Clienti TIM.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE A TUTTE LE FASI DEL CONCORSO

Per partecipare al Concorso, il Cliente TIM dal 9/01/2023 al 26/02/2023, dovrà accedere a My TIM da App o da web, oppure al sito timparty.tim.it registrarsi seguendo le modalità richieste, o loggarsi se già registrato, e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa che lo indirizzerà alla pagina del Concorso.

Una volta sulla pagina dedicata al Concorso, il Cliente dovrà prendere visione dell'informativa sulla Privacy allegata al presente regolamento, apporre il flag per presa visione dell'informativa ed accettare il presente regolamento

Completata la registrazione, il Cliente potrà partecipare a tutte le seguenti fasi del Concorso:

- Instant Win ed estrazione per provare a vincere inviti per le partite e magliette o palloni autografati
- Estrazione per provare a vincere l'esperienza "Bimbi in Campo"

Per partecipare il Cliente dovrà indicare la propria squadra del cuore (valida per l'assegnazione di maglie e palloni), ed inserire i dati per essere contattato in caso di vincita.

1.Fase ad Instant Win

Per partecipare al Concorso, il Cliente dovrà selezionare la partita del campionato di Serie A TIM per la quale intende concorrere.

Selezionata la partita, si attiverà in automatico il sistema elettronico Instant Win e i dati inseriti verranno acquisiti da un software che creerà un database specifico per ciascuna partita di campionato e che verrà utilizzato in seguito per l'assegnazione degli inviti allo stadio della partita scelta.

Il partecipante vedrà apparire a video un messaggio che gli comunicherà immediatamente l'esito dell'Instant Win. In caso di vincita gli verrà richiesto l'inserimento dei dati necessari a completare l'assegnazione del premio nonché di accettare/confermare il premio direttamente on line.

Si invitano i vincitori a non chiudere la pagina dedicata prima di aver finalizzato l'accettazione del premio.

Il Cliente potrà partecipare all'Instant Win fino a tre volte al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata. Nei giorni successivi alla prima registrazione potrà tornare a partecipare confermando la partita scelta o scegliendone un'altra tra quelle precisate nel regolamento del concorso.

Il partecipante può vincere un solo premio per linea telefonica.

Modalità di assegnazione tramite "Instant Win"

Per la fase Instant Win verranno assegnati n. 48 palloni e n. 48 maglie delle squadre di serie A per un totale complessivo di n. 96 premi.

I premi saranno assegnati da un software che applicherà un criterio di casualità, al fine di garantire una corretta ed imparziale distribuzione delle vincite come da dichiarazione resa da un perito ai sensi dell'art. 9 comma 2 del DPR 430/2001.

A chiusura del Concorso un Notaio o un Funzionario pubblico preposto alla tutela del consumatore verificherà l'avvenuta consegna dei premi ai vincitori e la regolarità delle assegnazioni.

2. Fase ad Estrazione per gli inviti

a. Modalità e Periodi di partecipazione e di assegnazione dei premi "Invito"

Per partecipare al Concorso, il Cliente dovrà selezionare la partita del campionato di Serie A TIM per la quale intende concorrere.

La partecipazione si articolerà in 7 periodi ognuno dei quali collegato ad una giornata di Campionato di Serie A, come da seguente schema.

	Giornate di campionato	Periodo Partecipazione	Assegnazione dei premi entro
1	GIORNATA 20 (29/1/23)	9- 15 gen	il 16/01/2023
2	GIORNATA 21 (5/2/23)	16 - 22 gen	il 23/01/2023
3	GIORNATA 22 (12/2/23)	23 - 29 gen	il 30/01/2023
4	GIORNATA 23 (19/2/23)	30 gen - 5 feb	il 6/02/2023
5	GIORNATA 24 (26/2/23)	6 -12 feb	il 13/02/2023
6	GIORNATA 25 (5/3/23)	13 - 19 feb	il 20/02/2023
7	GIORNATA 26 (12/3/23)	20 - 26 feb	il 27/02/2023

N.B.: Non potranno essere dati in premio biglietti a persone già intestatarie di titolo di accesso per la stessa partita.

Pertanto in fase di partecipazione al Concorso, il partecipante dovrà scegliere una partita per la quale non si è già in possesso di altro titolo di accesso.

Si precisa inoltre che gli inviti non potranno essere emessi se il vincitore e/o accompagnatore saranno sottoposti a Daspo (Divieto di accedere alle manifestazioni sportive).

b. Modalità di assegnazione dei premi "Invito" ad estrazione:

Per ogni singola Giornata di campionato, tra quelle sopra elencate, il software predisporrà un database dei partecipanti in base alla partita scelta. Nel database dell'estrazione della partita selezionata, il partecipante verrà inserito tante volte quante sono le volte in cui si è giocato all'Instant Win.

Il partecipante può vincere un solo premio indipendentemente dal numero di linee telefoniche utilizzate per partecipare al concorso

Per ogni giornata saranno quindi predisposti 10 database dai quali verranno estratti i vincitori.

Da ogni database, per ogni periodo di partecipazione/partita, verranno estratti n. 5 nominativi vincenti per partita e n.10 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine

di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti (ad esempio se ha già vinto un premio di questa tipologia) o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

Solo per le seguenti partite, i nominativi estratti saranno n. 2 vincenti e n. 5 nominativi di riserva:

GIORNATA 20 (29/1/23)	N° vincitori
Napoli-Roma	2
GIORNATA 21 (5/2/23)	N° vincitori
Inter-Milan	2
GIORNATA 24 (26/2/23)	N° vincitori
Juventus-Torino	2
GIORNATA 25 (5/3/23)	N° vincitori
Roma-Juventus	2
Napoli-Lazio	2

Tutte le estrazioni verranno effettuate alla presenza di un Notaio o Funzionario Camerale preposto alla tutela della fede pubblica con un software dichiarato non manomissibile da un perito informatico.

Saranno assegnati complessivamente n.335 doppi inviti totali per la durata dell'iniziativa.

Qualora un vincitore non dovesse fornire la documentazione necessaria per la corretta emissione dell'invito (ad esempio: omettere il nominativo dell'accompagnatore, non fornire copia del documento d'identità etc. entro il termine richiesto), il predetto premio verrà assegnato al nominativo di riserva in ordine di estrazione.

3.Fase di partecipazione per Bimbi in Campo.

Modalità di partecipazione

Per partecipare alla fase Bimbi In Campo, dal 9/01/2023 al 19/02/2023, il Cliente una volta completato l'accesso come precisato nel paragrafo "modalità di partecipazione a tutte le fasi del concorso", dovrà cliccare sull'opzione Bimbi In Campo e selezionare la partita del campionato di Serie A TIM per la quale intende concorrere tra quelle di seguito indicate. Il Cliente potrà partecipare una volta al giorno per ogni linea telefonica TIM a lui intestata.

Importante:

- L'esperienza "Bimbi in Campo" è riservata ai bimbi nati negli anni 2014 (che non abbiano ancora compiuto 9 anni alla data del 23/04/2023), 2015 e 2016 e che non siano più alti di 1,40 mt
- In caso di vincita, non si può scegliere con quale squadra scendere in campo

	GIORNATA	DATA	ORARIO	SQUADRA OSPITANTE	SQUADRA OSPITE
1	25	04/03/2023*	18.00*	ATALANTA	UDINESE
2	28	02/04/2023*	20.45*	NAPOLI	MILAN
3	28	03/04/2023*	20.45*	BOLOGNA	UDINESE
4	30	16/04/2023		LECCE	SAMPDORIA
5	30	16/04/2023		TORINO	SALERNITANA
6	31	23/04/2023		JUVENTUS	NAPOLI
7	31	23/04/2023		LAZIO	TORINO
8	31	23/04/2023		SAMPDORIA	SPEZIA

N.B.: Non potranno essere dati in premio biglietti a persone già intestatarie di titolo di accesso per la stessa partita.

Pertanto in fase di partecipazione al Concorso, il partecipante dovrà scegliere una partita per la quale non si è già in possesso di altro titolo di accesso.

Si precisa inoltre che gli inviti non potranno essere emessi se il vincitore e/o accompagnatore saranno sottoposti a Daspo (Divieto di accedere alle manifestazioni sportive).

Modalità di assegnazione dei premi Bimbi in Campo

Per ogni singola partita il software predisporrà un database dei partecipanti in base alla partita scelta. I nominativi saranno inseriti nel database tante volte quanti sono i giorni di partecipazione al Concorso.

Il partecipante può vincere un solo premio indipendentemente dal numero di linee telefoniche utilizzate per partecipare al concorso

Saranno quindi predisposti 8 database dai quali verranno estratti i vincitori.

Da ogni database, per ogni partita, verranno estratti **n. 3 nominativi vincenti per partita** e n. 10 nominativi di riserva a cui notificare la vincita in ordine di estrazione in caso di mancanza di requisiti richiesti (ad esempio se ha già vinto un premio di questa tipologia) o di irreperibilità dei nominativi vincenti.

Il premio per ciascun vincitore estratto consiste in n. 1 invito allo stadio valido per tre persone: n. 1 per il bimbo che scenderà in campo e n. 2 per i genitori/accompagnatori.

Le vincite saranno assegnate il 20/02/2023 con un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico, alla presenza di un Notaio o funzionario camerale preposto alla tutela del consumatore

PREMI E MONTEPREMI

Premi Fase Instant Win

N. 48 Maglie autografate di una squadra di calcio della Serie A TIM scelta dal vincitore, valore € 50,00 cad. IVA inclusa

N. 48 Palloni autografati della Serie A TIM, valore € 50,00 cad. IVA inclusa

Valore dei premi Instant Win: € 4.800,00

2. Premi Fase ad estrazione Inviti

N. 335 inviti validi per due persone per l'ingresso allo stadio per le partite delle giornate di campionato selezionate. Ciascun vincitore si aggiudicherà 2 ingressi, uno per sé ed uno per l'accompagnatore. Valore di un singolo premio € 20,00 (2 ingressi per vincitore) (fuori campo IVA ex art terzo comma DPR633/1972)

Detti inviti sono promozionali non acquistabili sul mercato, il valore è quindi da considerarsi a titolo simbolico.

Valore premi a estrazione: € 6.700,00

3. Premi Fase ad estrazione Bimbi in Campo

N. 24 inviti, ciascuno valido per tre ingressi allo stadio per le partite delle giornate di campionato selezionate, per un totale di 72 ingressi

Valore totale di un singolo premio € 30,00 (3 inviti per vincitore) (fuori campo IVA ex art 2 terzo comma DPR 633/1972.

Valore premi Bimbi in campo: € 720,00

Saranno a carico dei vincitori gli eventuali costi di trasferimento e/o pernottamento

Ogni variazione di data e orario delle partite, stabilita dalla Lega Calcio, verrà comunicata non appena ufficializzata e comunque prima del match.

L'ingresso allo stadio sarà consentito solo dietro presentazione degli inviti relativi alla partita e documento di identità valido, anche dell'accompagnatore, negli orari e spazi stabiliti.

Si informa che tutti i premi sono nominativi, la mancata fruizione degli stessi nei termini indicati non dà diritto ad alcuna convertibilità.

Totale montepremi € 12.220,00

**Il valore dei premi che saranno assegnati è stato determinato secondo i criteri indicati nel comma 3 dell'art. 9 del TUIR.*

COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

1. Fase Instant Win

La vincita, comunicata immediatamente dal software, dovrà essere accettata in tempo reale tramite il form che apparirà ai vincitori.

Qualora un vincitore non dovesse completare la procedura descritta egli perderà il diritto al premio che verrà devoluto alla Onlus designata.

Il vincitore riceverà successivamente all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione una notifica di conferma della vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio. Tale procedura dovrà essere espletata entro 10 giorni dalla data della notifica sopra citata.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni tramite corriere.

2. Fase ad Estrazione

I vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti.

Per consentire l'emissione degli inviti di ingresso allo Stadio, i vincitori dovranno inviare l'accettazione **entro 48 ore** dalla data del messaggio di vincita comunicando, oltre ai propri, anche i dati anagrafici dell'accompagnatore. L'accettazione non sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui il Cliente TIM ha partecipato al Concorso.

3. Fase Bimbi in Campo I vincitori riceveranno all'indirizzo di posta elettronica rilasciato all'atto della registrazione al Concorso la comunicazione di vincita con un link a cui collegarsi per confermare l'accettazione del premio ed inserire i dati richiesti.

Per consentire l'emissione degli inviti di ingresso allo Stadio i vincitori degli inviti dovranno inviare l'accettazione **entro 48 ore** dalla data del messaggio di vincita comunicando, oltre ai propri, anche i **dati anagrafici del minore** e dell'accompagnatore. L'accettazione non

sarà considerata valida se proveniente da nome e indirizzo e-mail differente da quello con cui il Cliente TIM ha partecipato al Concorso.

I vincitori perderanno il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici e la corrispondenza con i dati anagrafici e il numero di telefono inseriti in fase di registrazione al Concorso non fossero confermati e/o dovessero risultare non veritieri o il Cliente TIM risultasse minorenne.

Per motivi organizzativi non sarà possibile aderire a richieste di variazione o sostituzione dei nomi degli aventi diritto al premio e loro accompagnatori, una volta comunicati.

I premi saranno consegnati in prossimità delle partite oggetto della vincita.

N.B. Qualora le partite del campionato di Serie A fossero rinviate per causa di forza maggiore (es. maltempo, emergenza sanitaria, etc.), gli inviti rimangono validi per le date nuovamente fissate dalla Lega Calcio. Qualora il vincitore non potesse usufruire degli inviti nelle nuove date indicate, non avrà diritto a richieste di variazione o sostituzione dei nomi degli aventi diritto, né a premi sostitutivi.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo l'eventuale costo telefonico del collegamento ad internet, regolato dal piano tariffario del Partecipante.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei Clienti partecipanti nel sito eventitim.com

La pubblicizzazione del Concorso avverrà sull' App My TIM, su www.timparty.tim.it, su tim.it, su altri canali ufficiali del promotore ed altri eventuali canali ritenuti idonei alla comunicazione del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In particolare:

- Il software e i dati relativi alla partecipazione al Concorso risiedono su server ubicato in Italia e gestito dalla società fornitrice del servizio Armosia Italia srl, con sede legale in Roma, Via Flaminia, 999.
- La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premi dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari ed extragiudiziari con la PA.
- La partecipazione al Concorso avviene solo ed interamente sul territorio italiano e Repubblica di San Marino.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.

- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità qualora l'indirizzo e-mail fosse errato/incompleto/disabilitato/non valido/irraggiungibile o qualora la mailbox risulti piena o non vi fosse risposta dall'host collegato all'indirizzo e-mail del vincitore.

I partecipanti al Concorso che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi automaticamente dal Concorso e da qualsiasi eventuale vincita. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata presentata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Rivalsa

La Società Promotrice dichiara di voler rinunciare alla facoltà di rivalsa (Art. 30 del DPR 600 del 29/09/73) prevista per l'imposta sul reddito dei vincitori, accollandosi l'onere tributario.

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti alla Onlus Quintomondo con sede a Roma. Tenuto conto delle finalità perseguite dalla Onlus, si procederà eventualmente a sostituire i premi messi in palio con altri aventi almeno lo stesso valore e che possano essere ritenuti utili alle esigenze della medesima Onlus.

Roma, 22/12/2022

Armosia Italia Srl

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali in relazione alla partecipazione al Concorso **CON TIM GIOCA E VINCI ESPERIENZE ESCLUSIVE DELLA TUA SQUADRA DEL CUORE**

1) Categorie di dati personali:

In relazione alla partecipazione al Concorso, TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati.

2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti al Concorso, forniti tramite anche format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento del Concorso di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione al Concorso ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto; vi) comunicazioni ai partecipanti (tramite email e tramite SMS al numero mobile contatto fornito in fase di registrazione) relative a informazioni, aggiornamenti e novità sul concorso in oggetto anche con specifico riferimento alla squadra del cuore indicata dal cliente.
- b) pubblicare il nominativo (nome e città di residenza) dei vincitori su <https://www.timparty.tim.it/>;
- c) far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria;
- d) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione del Concorso di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);

per la finalità di cui alla lettera b), dal consenso dell'interessato (art. 6, par. 1, lett. a) GDPR);

per la finalità di cui alla lettera c) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

per la finalità di cui alle lettere d), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Concorso: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

3) Conservazione dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Concorso e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Concorso stesso, fatto salvo l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

4) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer contattabile presso TIM al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

Oltre che dai dipendenti di TIM e dai dipendenti dei Negozi TIM abilitati, alcuni trattamenti dei dati connessi alla gestione del Concorso sono effettuati, dai seguenti soggetti terzi, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 2):

a) Armosia Italia S.r.l. con sede legale in Via Flaminia, 999 – 00189 Roma in qualità di Responsabile del Trattamento incaricata delle attività di: i) gestione delle attività amministrative e di eventuali reclami e/o contenziosi; ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto.

b) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del Concorso;

c) Autorità di vigilanza (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

7) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it o contattando gratuitamente il Servizio Clienti TIM al numero 800081081 o i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa) e 119 (per i clienti consumer di rete mobile). Infine, il partecipante ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.