

## REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

### “Promo pacchetto TIMVISION con Netflix\_2”

#### **SOCIETA' PROMOTRICE**

TIM S.p.A., Sede Legale in Via Gaetano Negri, 1, 20123, Milano (di seguito “TIM”), attraverso la Società delegata Armosia Italia s.r.l., con sede legale in Via Flaminia 999 00189 Roma P.IVA 07364041009 (di seguito la “Società delegata”).

#### **REGOLAMENTO**

TIM promuove un'operazione a premi denominata “Promo pacchetto TIMVISION con Netflix\_2” (di seguito “Operazione”) riservata solo ai clienti TIM che abbiano attivato una delle offerte meglio specificate al successivo paragrafo “PARTECIPANTI”, nei seguenti territori: Italia, Repubblica di San Marino e Stato di Città del Vaticano (di seguito “Cliente” o “Clienti”).

#### **OFFERTA PROMOZIONATA:**

Offerta **TIMVISION con Netflix (di seguito anche “Pacchetto”)**.

Il Pacchetto include:

- TIMVISION (comprensivo di Discovery+ Sport incluso fino al 31.12.23)
- Netflix (piano standard)
- il TIMVISION Box in comodato d'uso (se non già posseduto dal cliente)
- In più, per i soli clienti con linea fissa, 6 mesi di Amazon Prime offerti da TIM

(di seguito, singolarmente anche “Offerta” e insieme “Offerte”).

**AREA DI RIFERIMENTO:** Italia, Repubblica di San Marino, Stato di Città del Vaticano.

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** la promozione denominata “Promo pacchetto TIMVISION con Netflix” è attivabile dal 25/06/2023 al 29/07/2023

Nel periodo indicato l'iniziativa sarà ampiamente comunicata direttamente sul sito tim.it.

#### **PARTECIPANTI:**

Tutti i Clienti che, durante il predetto periodo di svolgimento, abbiano inoltrato una richiesta di attivazione di una delle Offerte meglio specificate di seguito e per cui TIM abbia dato conferma di avvenuta attivazione.

In particolare:

- 1) Nuovi clienti TIM di rete mobile:
  - a) Nuove linee mobili con almeno un'offerta dati attiva
  - b) MNP, ovvero clienti che chiedono di cambiare operatore verso TIM, con almeno un'offerta dati attiva
- 2) Nuovi clienti TIM di rete fissa:
  - a) Nuovi impianti (nuova linea)\*
  - b) Clienti che chiedono di cambiare operatore verso TIM\*

c) già Clienti TIM che chiedono di fare un upgrade di tecnologia e passare ad un'offerta Fibra FTTH\*

3) Clienti che hanno già attiva una linea di rete Fissa e che chiedono di attivare l'offerta TIM Unica Power

\* Fanno eccezione, e quindi sono esclusi dall'operazione a premi, i clienti che scelgono di attivare l'offerta TIM WiFi Power TV o TIM WiFi Special Young.

Le attivazioni delle offerte sopra descritte possono avvenire attraverso diversi canali come meglio descritto di seguito:

- Canali digital (www.tim.it , app MyTIM)
- Customer care 187 (per linea fissa)
- Customer care 119 (per linea mobile)
- Negozi TIM
- Venditori TIM abilitati

#### **CONDIZIONI GENERALI:**

Il premio consiste nella possibilità di attivare il Pacchetto "TIMVISION con Netflix" **al costo di 12,99€/mese (IVA inclusa), con un primo periodo al prezzo promozionale di 0€ al mese.**

Si precisa che i Clienti che attivano o avranno attivato il Pacchetto "TIMVISION con Netflix" **dal 25/06/2023 al 29/07/2023 potranno usufruire del prezzo promozionale fino al 23/09/2023;**

La durata del pacchetto TIMVISION con Netflix e dei servizi inclusi è di 12 mesi, con pagamento di un costo mensile addebitato all'inizio del mese di riferimento. In assenza di disdetta, da comunicarsi con un preavviso di almeno 30 giorni rispetto alla predetta scadenza contrattuale, l'offerta ed i servizi inclusi saranno fruibili a tempo indeterminato, salvo recesso che potrà essere richiesto in qualsiasi momento senza penali o costi di disattivazione. In tal caso, la fruizione dei contenuti inclusi nel Pacchetto sarà garantita per tutto il periodo pagato in modo anticipato dal cliente.

In caso di necessità di assistenza nel riscattare il premio il cliente potrà rivolgersi all'assistenza clienti chiamando 119 (per i clienti di linea mobile) o il 187 (per i clienti di linea fissa)

L'Operazione assume come canale principale di comunicazione il sito tim.it.  
Il presente regolamento completo sarà pubblicato sul sito [www.tim.it](http://www.tim.it).

#### **Attribuzione dei premi**

Tutti i clienti che richiederanno una delle offerte meglio specificate nel paragrafo "Partecipanti" per redimere il premio dovranno:

- Nel caso l'offerta sia attivata tramite i canali assistiti (Call Center 119, Call Center 187, Negozi TIM) farne richiesta contestualmente all'attivazione;

- Nel caso in cui la richiesta di attivazione dell'offerta sia inoltrata tramite il sito WEB tim.it per poter aver diritto al premio le modalità di richiesta dovranno essere le seguenti:
  - a) I clienti Mobili ed i clienti Fisso, compresi i clienti TIM che chiedono di fare un upgrade di tecnologia (come meglio specificato sopra) dovranno richiedere l'offerta utilizzando la funzionalità indicata tramite il tasto "chiamami" che con il supporto di un operatore verrà attivata e potrà contestualmente richiedere il premio.
  - b) I clienti che chiedano l'attivazione di TIM Unica Power dovranno, per avere diritto al premio, richiedere l'attivazione di tale offerta utilizzando la funzionalità indicata tramite il tasto "chiamami" che con il supporto di un operatore verrà attivata contestualmente, mentre nel caso in cui chiedano l'attivazione di TIM Unica Power online, per avere diritto al premio, dovranno poi accedere alla propria area privata in MyTIM e richiedere l'attivazione del premio dalla sezione "offerte per te". Il premio sarà reso disponibile nella predetta area entro massimo 48 ore dall'attivazione dell'offerta e potrà essere richiesto entro 14 giorni dall'attivazione

Il valore indicativo dei singoli premi messi in palio e calcolato su due mesi di fruizione gratuita del pacchetto è pari a € 10,00

Si stima di assegnare 6.000 premi per il periodo dal 25/06/2023 al 29/07/2023 con montepremi stimato pari a € 60.000 (IVA inclusa)

TIM ha provveduto a prestare cauzione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico ai sensi dell'art. 7 del D.P.R.430/2001, in misura pari al 20% del valore complessivo dei premi promessi, a garanzia della effettiva corresponsione dei premi promessi, pari a € 12.000,00 (IVA inclusa)

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi. Nel caso in cui il premio in palio abbia subito modifiche/aggiornamenti di sostanza rispetto a quanto promesso, la Società Promotrice impegna a consegnare ai Partecipanti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'Operazione è gratuita fatti salvi i costi di attivazione tramite connessione internet o chiamata telefonica secondo il piano tariffario scelto dal Partecipante con il proprio operatore.

### **Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali**

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare all'operazione a premi **Promo Pacchetto TIMVISION con Netflix\_2**

#### **1) Categorie di dati personali:**

In relazione alla partecipazione all'operazione a premi TIM acquisisce e tratta i tuoi dati personali "comuni" di cui all'art. 4, punto 1, del GDPR: dati anagrafici (nome, cognome, sesso, data e luogo di nascita, codice fiscale); dati di contatto (numero di telefono fisso o mobile, indirizzo postale o di posta elettronica); dati di accesso e di identificazione (username, password); dati relativi a documenti di identificazione; dati relativi a prodotti, apparati e PC utilizzati (es. marca e modello), dati relativi a foto/immagini

## **2) Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica**

I dati personali dei partecipanti, forniti tramite moduli, format on-line e/o acquisiti presso terzi (come descritto nel Regolamento dell'operazione a premi (di cui la presente Informativa costituisce allegato), saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione all'operazione a premi ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative ed eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, ecc., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto;
- b) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali,
- c) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per le finalità di cui alla lettera **a)**, dall'esecuzione dell'operazione a premi di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alle lettere **c)**, dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera **b)** dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione all'operazione a premi, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

## **3) Conservazioni dei dati**

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione dell'operazione a premi e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine dell'operazione a premi fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi o procedimenti civili e penali.

## **4) Modalità e logica del trattamento**

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

## **5) Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM**

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un *Data Protection Officer*, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: [dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it](mailto:dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it). L'elenco aggiornato dei dati di contatto del *Data Protection Officer* è consultabile sul sito [www.gruppotim.it](http://www.gruppotim.it), link privacy.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, i quali sono stati nominati persone autorizzate al trattamento dei dati personali e hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

c) Funzionari, notai ed altri soggetti, in qualità di autonomi Titolari del trattamento, deputati ad assicurare il corretto svolgimento del concorso/operazione a premi/contest (**specificare la tipologia dell'iniziativa**);

d) Autorità (es. AGCom, AGCM e Garante privacy) ed ogni altro soggetto pubblico legittimato a richiedere i dati, in qualità di autonomi Titolari del trattamento.

**6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti**

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR (es. chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail [richiestaprivacy@telecomitalia.it](mailto:richiestaprivacy@telecomitalia.it), nonché contattando gratuitamente i numeri telefonici 187 (per i clienti consumer di rete fissa), 119 (per i clienti consumer di rete mobile) del Servizio Clienti TIM 187, 119 Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali

**Roma 22/06/2023**

**TIM S.p.A**